

QPharma PULSO:

DONDE LA INNOVACIÓN SE UNE AL CONOCIMIENTO



MENSAJE DEL EJECUTIVO

En QPharma, el cumplimiento no es simplemente un requisito regulatorio. Es una base de confianza, seguridad del paciente y un rendimiento empresarial sostenible. A medida que las regulaciones globales evolucionan y la complejidad aumenta, la tecnología de cumplimiento debe volverse más inteligente, integrada y anticipatoria.

Nuestra estrategia tecnológica se centra en ofrecer plataformas seguras y escalables que simplifican los informes regulatorios mientras fortalecen la supervisión de riesgos empresariales. Mediante la inversión en automatización, analítica avanzada y arquitectura nativa en la nube, ayudamos a las organizaciones a pasar de un cumplimiento reactivo a una gestión de riesgos proactiva y basada en datos.

A medida que incorporamos inteligencia artificial (IA) en nuestras soluciones, mantenemos el compromiso de garantizar que su uso sea ético, explicable y alineado con las expectativas de la industria. En un entorno altamente regulado, la IA debe aumentar la transparencia en lugar de reducirla. Nuestros sistemas están diseñados con pistas de auditoría claras, lógica rastreable y una sólida gobernanza humana para que las ideas automatizadas sigan siendo responsables y adecuadas para los requisitos regulatorios globales.

La seguridad, privacidad e integridad de los datos son fundamentales para cada plataforma que construimos. Mantenemos protecciones rigurosas y controles alineados con GxP para proteger la información sensible y apoyar la confiabilidad en diversas regulaciones regionales. Mirando hacia el futuro, continuaremos innovando mediante el uso de tecnologías emergentes para ofrecer conocimientos más profundos, reducir la carga operativa y respaldar la toma de decisiones segura durante todo el ciclo de vida del cumplimiento.

Valoramos nuestra alianza con usted y seguimos dedicados a proporcionar tecnología que permita una verdadera excelencia en cumplimiento.

Jitesh Rohatgi, CTO, Director de Tecnología

QPharma Lanza una Plataforma Innovadora de Muestreo Digital para la Participación de Proveedores de Salud en Congresos Médicos

QPharma presentó su solución de muestreo digital de última generación en un congreso médico nacional, demostrando que la innovación y el cumplimiento pueden coexistir. Centrada en el tema 'Interactuar y Acceder', la iniciativa abordó un desafío de larga data: convertir el interés de los médicos en conferencias en solicitudes de muestras antes de que disminuya el impulso después del evento.

QPharma introdujo una experiencia de doble plataforma diseñada para la interacción presencial: un quiosco intuitivo que permitió solicitudes de muestras guiadas y en cumplimiento normativo, y un micrositio 'Maletín' seguro que ofrecía información del producto, datos de seguridad, recursos de formulario y conexión con representantes.

Diseñado con supervisión rigurosa, el programa cumplió con todos los requisitos de PDMA, 21 CFR Parte 203 y Parte 11, y aprobó la revisión Legal, Médica y Regulatoria. Todas las muestras fueron enviadas a direcciones verificadas de profesionales, con soporte de la plataforma Titanium® de QPharma. Los resultados incluyeron mayor participación, nuevos prescriptores, actualizaciones en tiempo real e integración perfecta con el equipo de ventas.

Tras su éxito, QPharma y nuestros clientes planean expandir este modelo tecnológico y en cumplimiento a futuros congresos médicos y áreas terapéuticas.

Artículo completo: [QPharma Lanza una Plataforma Innovadora de Muestreo Digital](#)

Dentro de Esta Edición:

- Mensaje del Liderazgo Ejecutivo
- Artículo Destacado de la Industria sobre Innovación en Muestreo Digital
- Una Mirada a los GLP1 y los Terapéuticos de Múltiples Indicaciones
- Destacado de Producto con el Panel Analítico QInsights™
- Innovación en Foco: Anne Rose, Vicepresidenta de Innovación

QPHARMA PULSO: DONDE LA INNOVACIÓN SE UNE AL CONOCIMIENTO

Industria – Perspectiva: GLP1 y el Auge de los Terapéuticos Multi-Indicación

Los agonistas del receptor GLP1 muestran lo rápido que una terapia puede evolucionar cuando surgen nuevos beneficios. Lo que comenzó como un tratamiento para la diabetes se ha convertido en un medicamento revolucionario contra la obesidad, pero solo después de una inversión regulatoria significativa. Los medicamentos que contienen semaglutida, como los de Novo Nordisk, necesitaron estudios clínicos completamente nuevos para demostrar una pérdida de peso significativa, garantizar la seguridad en poblaciones no diabéticas y demostrar resultados a largo plazo. Estas aprobaciones también requirieron ajustes en la dosificación, actualizaciones en el etiquetado y compromisos continuos posteriores a la comercialización.

Para otras compañías farmacéuticas, esto crea una hoja de ruta clara. Cuando un medicamento muestra potencial más allá de su indicación original, los patrocinadores no pueden simplemente depender del entusiasmo por su uso fuera de etiqueta. Deben realizar ensayos dedicados, revisar los planes de fabricación y gestión de riesgos, actualizar los materiales promocionales y asegurar que los sistemas de farmacovigilancia estén preparados para capturar nueva información de seguridad. Competidores como Eli Lilly, que ahora desarrollan terapias metabólicas similares, deben navegar el mismo camino regulatorio.

Reutilizar un medicamento puede desbloquear un enorme valor comercial, pero en esencia reinicia el ciclo regulatorio. Esto es necesario para proteger a los pacientes y mantener la confianza en la terapia.

A medida que más empresas exploran nuevas indicaciones, aumentan tanto las oportunidades como la complejidad operativa. QPharma apoya a las organizaciones durante esta expansión fortaleciendo el cumplimiento regulatorio, la validación, la preparación en farmacovigilancia y la infraestructura de comercialización. Alineando los sistemas de calidad, la integridad de los datos y la supervisión promocional con las expectativas regulatorias en evolución, QPharma ayuda a las compañías de ciencias de la vida a avanzar hacia nuevas indicaciones con confianza, acelerando el tiempo de llegada al mercado mientras se mantienen en cumplimiento.

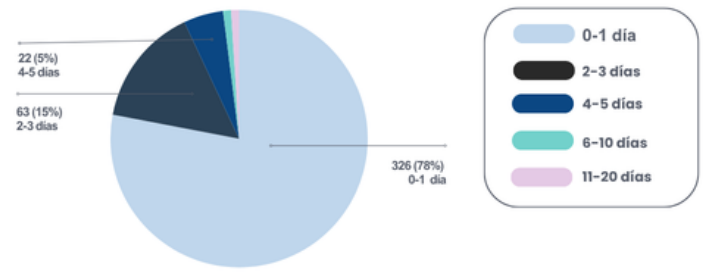
Perspectivas que Demuestran Nuestro Compromiso con el Detalle

QInsights es el panel avanzado de analítica de QPharma, diseñado para ofrecer una visibilidad clara y en tiempo real del rendimiento operativo en los programas de muestreo. Al transformar datos complejos de cumplimiento y de pedidos en visualizaciones intuitivas, QInsights proporciona información continua que los equipos necesitan para impulsar el ROI y tomar decisiones informadas a cualquier hora del día.

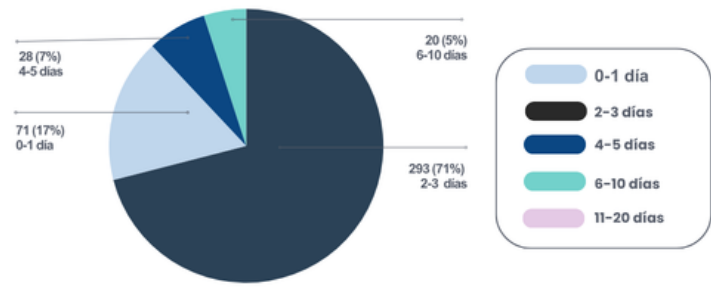
La plataforma permite que los equipos de marketing de marca, operaciones y cumplimiento evalúen la eficiencia del programa de un vistazo. Los usuarios pueden identificar rápidamente las marcas más solicitadas, monitorear los tiempos de procesamiento de pedidos y evaluar el rendimiento del almacén, incluido cuánto tiempo tardan los pedidos desde su recepción hasta su liberación del almacén y desde la liberación hasta el envío. QInsights divide estas líneas de tiempo en segmentos detallados por rangos de días, lo que permite detectar rápidamente retrasos y cuellos de botella operativos.

Widgets adicionales, como las tasas de aprobación de pedidos, las tasas de devolución de AOC y el número de HCP únicos que realizan pedidos, ofrecen una visibilidad más profunda sobre las tendencias de participación y el impacto de las reglas comerciales. Al consolidar métricas esenciales en un único entorno interactivo, QInsights permite a los equipos optimizar flujos de trabajo, fortalecer el cumplimiento y tomar decisiones basadas en datos que apoyen la salud general y el ROI de sus programas de muestreo.

Tiempos de Procesamiento de Pedidos



Tiempos de Procesamiento en Almacén



UNA DÉCADA DE INNOVACIÓN: HISTORIAS DE ÉXITO DEL CLIENTE

**Innovación Hecha Realidad:
Una Historia de Éxito del Cliente**

Recientemente, un cliente acudió a nosotros con un problema que estaba desgastando silenciosamente su interacción con los HCP. Su sitio actual de solicitud de muestras era torpe, confuso y no contaba con soporte. Un HCP en particular incluso dejó de hacer pedidos por completo porque la experiencia era tan frustrante y carecía de un servicio al cliente significativo.

Esto no era solo una brecha tecnológica. Era una brecha de confianza que les estaba costando interacción con los HCP, eficiencia y visibilidad. QPharma se puso manos a la obra.

Reconstruimos toda la experiencia a través del portal de muestreo de QPharma, diseñándolo desde la perspectiva que más importa: los HCP. El nuevo proceso es limpio, intuitivo y receptivo. El registro dejó de ser una barrera; ahora es un punto de entrada fluido. Por primera vez, el cliente tiene visibilidad de los patrones de pedidos de los HCP, incluidos los nuevos registros diarios y la retención medible.

Una experiencia que antes resultaba frustrante se ha convertido en un activo que fortalece la estrategia comercial del cliente. Así es como se ve la innovación en QPharma: resolviendo problemas reales que afectan a personas reales.

**Donde la Curiosidad se Convierte
en Capacidad — y la Capacidad en
Éxito del Cliente**

En QPharma, la innovación no es una palabra de moda ni un departamento, es una mentalidad. Es la chispa que transforma los desafíos reales de los clientes en mejores sistemas, flujos de trabajo más inteligentes y resultados que realmente generan impacto. Nuestra gente es la fuente de esa chispa. Cada día reevalúan lo que es posible en cumplimiento, inteligencia de datos, operaciones de muestreo, interacción con HCP y habilitación comercial.

Desde desarrollar marcos de validación más intuitivos hasta optimizar la responsabilidad de muestras de principio a fin, nuestro equipo convierte las complejas demandas de la industria en soluciones prácticas, escalables y preparadas para el futuro. Ya sea mejorando los flujos de trabajo de Titanium®, evolucionando el procesamiento omnicanal de solicitudes de muestras o diseñando analítica que convierte datos en información procesable, nuestros empleados son la fuerza impulsora que mantiene a QPharma a la vanguardia.

Lo Que la Innovación en QPharma Realmente Significa

- Hacer preguntas más inteligentes que revelen nuevas eficiencias para los clientes.
- Construir herramientas y procesos que respalden la excelencia operativa y la confianza regulatoria.
- Anticipar las tendencias de la industria — desde aumentos en la demanda de productos hasta la evolución de requisitos estatales — y diseñar soluciones antes de que los clientes sientan el impacto.
- Colaborar entre disciplinas para convertir buenas ideas en resultados reales y medibles.

**Personas Empoderadas. Mejores
Resultados. Mayor Impacto.**

Las innovaciones que provienen de nuestros empleados no solo mejoran los flujos de trabajo; moldean la manera en que operan las organizaciones de ciencias de la vida. Su creatividad fortalece el cumplimiento, acelera la preparación y ayuda a los clientes a navegar el ecosistema, cada vez más complejo, de las operaciones comerciales. Cada mejora, cada optimización y cada nueva idea se inspiran en una sola creencia:

La innovación es la forma en que honramos nuestro compromiso con el Éxito del Cliente.

QPHARMA PULSO:

UNA DÉCADA DE INNOVACIÓN: HISTORIAS DE ÉXITO DEL CLIENTE



Anne Rose Galang
Vicepresidenta de Innovación de Producto

Celebrando diez años en QPharma, Anne Rose Galang, Vicepresidenta de Innovación de Producto, ha construido una carrera definida por la curiosidad, la adaptabilidad y una dedicación a elevar tanto la tecnología como los equipos que apoyan a nuestros clientes cada día. Con una base global que comenzó en Filipinas y se amplió a través de Singapur y Estados Unidos, Anne Rose aportó una profunda experiencia técnica y en ciencias de la vida cuando se unió a QPharma en 2016. Desde entonces, ha desempeñado un papel clave en el desarrollo de soluciones visionarias que ayudan a nuestros clientes a navegar un panorama industrial cada vez más complejo.

Lo que la impulsa es el espíritu colaborativo de QPharma y la creencia de que cada programa de cliente merece un enfoque personalizado y reflexivo. Como ninguna implementación es igual, Anne Rose y su equipo aportan pensamiento fresco, colaboración multifuncional y una atención meticulosa al detalle en cada compromiso. Atribuye cada éxito a los talentosos colegas que trabajan detrás de escena y se enorgullece de liderar equipos que consistentemente cumplen para nuestros clientes.

Su pasión por la innovación encarna la razón por la que los clientes eligen QPharma. Líderes como Anne Rose aseguran que cada programa reciba la experiencia, creatividad y cuidado necesarios no solo para cumplir expectativas, sino para superarlas.

[Conozca más sobre el equipo de liderazgo.](#)

“Cada programa de cliente es único, y son nuestras personas quienes transforman esa singularidad en algo extraordinario.” – Anne Rose, Vicepresidenta de Innovación de Producto

Alertas Proactivas:

Los Registros de Divulgación de Representantes de Ventas Farmacéuticas deben entregarse antes del 1 de abril de 2026. El estado de Oregón requiere que los representantes de ventas farmacéuticas con licencia presenten un informe anual que detalle las interacciones, distribuciones de muestras y transferencias de valor.

[Haga clic aquí para visitar las Alertas Regulatorias en el sitio de QPharma y mantenerse al día con las fechas límite.](#)

Nuestro Blog Más Reciente:

De la Perspectiva al Impacto, Parte 2: Preparándose para una Potente Temporada de Conferencias.

Explore cómo la preparación adecuada transforma una conferencia de un evento aislado a un acelerador estratégico para usted, su equipo y su organización.


[Haga clic aquí para ver la serie completa de blogs de QPharma.](#)

Reserve la Fecha

Únase al equipo de QPharma en estos próximos eventos de la industria

 15 de abril: Thought Leadership Liaison Engagement Summit

 16 de abril: Mastering the Maze: State Licensing and Registration for Field Teams

 27 de abril: Pharmaceutical Compliance Congress (PCC)

[Haga clic aquí para ver todos los próximos eventos.](#)