



MENSAJE DE LIDERAZGO EJECUTIVO

Mientras nos preparamos para dar la bienvenida a un nuevo año, nos tomamos un momento para reflexionar sobre la continua evolución de la industria de las ciencias de la vida y el papel esencial que desempeña la excelencia operativa en el avance de la atención al paciente.

En QPharma, nuestro centro de distribución no es simplemente un almacén. Es un ecosistema especializado diseñado para la precisión, el cumplimiento normativo y una ejecución fluida. QPharma ha invertido considerablemente en infraestructura que soporta la creciente complejidad de los programas de muestras y la distribución de productos.

Nuestros clientes confían en nosotros no solo por la logística; confían en nosotros como aliados. En un entorno marcado por los cambios regulatorios, la dinámica cambiante del mercado y las elevadas expectativas de precisión y velocidad, nuestro objetivo es ayudarles a avanzar con confianza.

Esta edición de QPharma Pulse destaca las tendencias emergentes, las prioridades regulatorias y los conocimientos operativos para apoyar su planificación para 2026. Esperamos que estas perspectivas generen nuevas ideas y fortalezcan el valor que aportamos a sus programas día a día.

Gracias por su continua colaboración. Esperamos otro año de innovación, colaboración y éxito.

Atentamente,
Lori Peters
Directora de Operaciones

Mirando hacia el futuro: Prioridades operativas para las ciencias de la vida en 2026

El nuevo año ofrece una oportunidad para que las organizaciones del sector de las ciencias de la vida modernicen sus procesos y mejoren su resiliencia operativa. A medida que la industria se basa más en datos y la regulación continúa expandiéndose, las empresas priorizan:

- **Cumplimiento como ventaja competitiva**
 - Garantizar la alineación con los requisitos de la FDA, la DEA y los estatales ya no es una cuestión reactiva, sino que permite auditorías más fluidas, colaboraciones más sólidas y una mayor confianza.
- **Integración entre sistemas digitales**
 - Las plataformas de CRM, ERP, LMS y cumplimiento deben comunicarse fluidamente para reducir errores, acelerar la toma de decisiones y mejorar la transparencia del programa.
- **Optimización de procesos y eficiencia del flujo de trabajo**
 - Las organizaciones están reevaluando las tareas manuales, los procesos con mucho papeleo y los sistemas de datos fragmentados para lograr ahorros de tiempo y una mayor precisión.
- **Cadenas de suministro preparadas para el futuro**
 - Con un mayor enfoque en la manipulación de muestras trazables, productos sensibles a la temperatura y estrategias segmentadas de interacción con profesionales sanitarios, la agilidad operativa es primordial.

El ciclo de planificación de este año es el momento ideal para evaluar sus procesos internos, identificar nuevas oportunidades de eficiencia y explorar mejoras que eleven el rendimiento del programa.

En QPharma, creemos en el éxito del cliente. [Haga clic aquí para más información.](#)

Dentro de esta edición:

- Mensaje del Liderazgo Ejecutivo
- Mirando hacia adelante: Prioridades Operativas
- Preparación para el Informe de Transparencia del Primer Trimestre
- Fortalecimiento de la Continuidad de Datos
- Enfoque: Mike Strubbe

QPHARMA PULSO:

DONDE LA INNOVACIÓN SE UNE AL CONOCIMIENTO

Preparación para el Reporte de Transparencia del Primer Trimestre: Un Enfoque Más Inteligente y Anticipado

Prepararse para el reporte de transparencia del primer trimestre puede resultar abrumador, especialmente al equilibrar los requisitos federales y estatales. Los reportes de transparencia federales y estatales, incluidos ACA 6002 Open Payments y las divulgaciones de muestras ACA 6004, requieren datos precisos y validados. A medida que se acerca el primer trimestre, los fabricantes deben comenzar a revisar las credenciales de los profesionales, conciliar toda la actividad de muestras y gastos de 2025, y confirmar la alineación entre los sistemas de CRM, campo, finanzas y cumplimiento.

La preparación anticipada reduce significativamente el riesgo de datos incompletos, inexactitudes y errores de validación en los archivos de CMS. Ya sea que gestione ACA 6002 Open Payments o el reporte de muestras ACA 6004, la forma más efectiva de garantizar la exactitud es comenzar temprano. Valide la información de los profesionales, concilie sus datos de muestras y gastos de fin de año, y confirme la alineación entre CRM, campo y sistemas de cumplimiento.

QPharma está aquí para apoyarle en cada paso. Nuestra plataforma Titanium[®] centraliza la validación de profesionales y la actividad de muestras, y nuestros Analistas de Transparencia ayudan a ensamblar paquetes de reporte completos y conformes. Si no está seguro de qué regulaciones aplican a sus programas o necesita ayuda para determinar sus obligaciones de reporte, nuestros expertos siempre están disponibles para brindarle orientación y guiarle a través de los requisitos.

Fortaleciendo la continuidad de los datos mediante plataformas unificadas y análisis avanzados

Mantener una verdadera continuidad de datos es cada vez más desafiante, ya que las solicitudes de muestras provienen de múltiples canales, incluidos CRM, correo electrónico, fax, mensajes de texto, formularios digitales e interacciones presenciales. Titanium[®] centraliza cada solicitud autorizada por el profesional de la salud (HCP), asegurando que todos los datos pasen por las validaciones requeridas por PDMA y a nivel estatal antes del cumplimiento, creando una única fuente de verdad coherente y conforme. Este modelo unificado elimina la fragmentación de datos, reduce la conciliación manual y fortalece la preparación para auditorías, brindando a su equipo mayor confianza y control operativo.

Para los clientes, el valor se extiende aún más. Con QInsight[™] integrado sobre los datos consolidados de Titanium, obtiene análisis avanzados, visibilidad en tiempo real y paneles personalizables que respaldan los objetivos estratégicos de la marca. QInsight[™] le permite monitorear KPIs, identificar tendencias, evaluar el rendimiento del programa y convertir datos operativos en información accionable. Este enfoque basado en datos ayuda a las marcas a optimizar estrategias de muestreo, mejorar la segmentación y respaldar decisiones más inteligentes en todo su ecosistema comercial.



Alertas proactivas:

El Departamento de Salud del Distrito de Columbia ha actualizado las renovaciones de licencias de detallistas farmacéuticos para que, a partir de 2026, las licencias expiren el último día del mes de nacimiento del licenciario y se alineen con su año de nacimiento en lugar de expirar de manera uniforme en febrero de los años pares.

[Haga clic aquí para leer más](#)

Nuestro último blog...

Descubre cómo los kits modernos mejoran los resultados y optimizan la distribución de muestras en nuestro último blog:

De la Preparación al Impacto: Cómo el Kitting Está Transformando la Participación de Pacientes y Profesionales de la Salud

[Haz clic aquí para ver la serie completa de blogs de QPharma.](#)

Reserva la Fecha: Fierce Pharma Engage | 22 de abril – 24 de abril de 2026 | San Diego, CA

QPharma se complace en anunciar que asistiremos a Fierce Pharma Engage 2026, una cumbre exclusiva por invitación que reúne a líderes sénior de marketing y áreas comerciales de la industria farmacéutica para fomentar la colaboración estratégica y la innovación.

Únete a nosotros mientras conectamos con expertos del sector y exploramos soluciones de vanguardia para mejorar el compromiso. [Haga clic aquí para obtener más información.](#)



Mike Strubbe

Director General - Muestras, DTP y Cumplimiento

Con más de 25 años de experiencia en la industria de ciencias de la vida, Mike Strubbe ha sido una fuerza confiable y respetada en las operaciones farmacéuticas desde la implementación inicial de la Ley de Comercialización de Medicamentos Recetados (PDMA). Mike comenzó su carrera como Analista, desarrollando un profundo conocimiento sobre la responsabilidad en el manejo de muestras en una época en la que la industria definía las bases del cumplimiento moderno.

Hoy, como Director General de Muestras, Programas Directos al Profesional y Operaciones de Almacén, Mike lidera tres de las áreas de servicio más críticas de QPharma. Sus clientes confían constantemente en su experiencia, transparencia y capacidad para resolver desafíos complejos, sin importar cuán técnicos o urgentes sean.

Lo que distingue a Mike es su determinación para cumplir. Ya sea aprovechando la tecnología, diseñando nuevos flujos de trabajo, coordinando equipos multifuncionales o dedicando horas adicionales, Mike garantiza que cada programa funcione sin contratiempos, cumpla con las normativas y ofrezca un servicio excepcional.

Su liderazgo, conocimiento y compromiso lo convierten en una piedra angular de QPharma y en un socio invaluable para los clientes a los que servimos.

[Conozca más sobre el equipo de liderazgo.](#)

¿Cuál es tu consejo más importante para el éxito?

“Cuando enfrentes desafíos, nunca digas: ‘Ese no es mi trabajo’. Cada problema es una oportunidad para aprender, innovar y fortalecer tanto a ti mismo como a tu equipo.” - Mike Strubbe

Principales Tendencias que Transformarán la Distribución de Muestras en 2026

A medida que los fabricantes de ciencias de la vida perfeccionan sus estrategias comerciales para 2026, la distribución de muestras se está convirtiendo en un punto clave para la innovación operativa. Varias tendencias orientadas al futuro están redefiniendo cómo las organizaciones planifican, ejecutan y evalúan los programas de muestreo en el próximo año.

- **La Predicción Inteligente de la Demanda se Vuelve Estándar**
 - Las estrategias de muestreo están pasando de pedidos reactivos a modelos predictivos. Los fabricantes recurren cada vez más a plataformas analíticas para anticipar las necesidades de los HCP, optimizar el inventario y minimizar el desperdicio.
- **Expansión del Compromiso Multicanal con los HCP**
 - Con formularios digitales, presentaciones remotas, interacciones con representantes y kioscos en eventos en uso activo, los programas de muestreo deben adaptarse a las preferencias flexibles de los HCP, garantizando al mismo tiempo el cumplimiento normativo en todos los canales.
- **Mayor Supervisión de Licencias y Reportes a Nivel Estatal**
 - Los estados continúan perfeccionando y ampliando las regulaciones de distribución, lo que exige que los equipos mantengan una documentación más sólida y estén preparados para auditorías en tiempo real.
- **Aceleración de la Transformación Digital**
 - Los SRF electrónicos, la conciliación automatizada y los AOC digitales se están convirtiendo en expectativas básicas, especialmente mientras los fabricantes trabajan para mejorar la precisión de los datos y la velocidad operativa.
- **Los Datos como Activo Estratégico**
 - Los datos de muestreo se consideran cada vez más parte de la ventaja competitiva de una marca. Integrar los datos de cumplimiento con análisis avanzados ayuda a los equipos a monitorear KPIs, comprender tendencias de interacción y guiar la asignación estratégica.

Mirando hacia adelante, las organizaciones que adopten enfoques habilitados por tecnología y basados en información liderarán el próximo capítulo de la excelencia en muestreo.